

SPONSOR PACKAGE

SPONSOR BENEFITS INVENTORY



หมวด	สิทธิประโยชน์	รายละเอียด
1. Digital Billboard	โลโก้บน LED Billboard	แสดงโลโก้ของผู้สนับสนุนบน LED Billboard จำนวน 21 จุด ระยะเวลา 2 เดือน
2. Press Conference	J-Flag	ติดตั้ง J-Flag พร้อมโลโก้ผู้สนับสนุนภายในงาน
	Roll Up	ติดตั้ง Roll Up พร้อมโลโก้ผู้สนับสนุน
	ฉากถ่ายภาพ	แสดงโลโก้ผู้สนับสนุนบนฉากถ่ายภาพ (Photo Backdrop)
	ฉากเวทีแถลงข่าว	แสดงโลโก้ผู้สนับสนุนบนฉากหลังเวทีแถลงข่าว
	ร่วมเวทีแถลงข่าว	ร่วมพิธีแถลงข่าวเปิดโครงการ พร้อมรับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ภาพข่าว และสื่อออนไลน์ของโครงการ
	VDO เปิดตัวโครงการ	โลโก้ของแบรนด์จะถูกนำเสนอภายในมิวสิกวิดีโอเปิดตัวโครงการ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของโครงการ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
3. World Record Day	J-Flag	ติดตั้ง J-Flag พร้อมโลโก้ผู้สนับสนุนภายในงาน
	ฉากถ่ายภาพ	แสดงโลโก้ผู้สนับสนุนบนฉากถ่ายภาพ (Photo Backdrop)
	ฉากเวทีหลัก	แสดงโลโก้ผู้สนับสนุนบนฉากหลังเวทีหลัก
	พื้นที่จัดแสดงสินค้า	พื้นที่จัดแสดงสินค้าและกิจกรรมของผู้สนับสนุน
	โลโก้บนเสื้อที่ระลึกโครงการ (2,000 ตัว)	ติดโลโก้ของผู้สนับสนุนบนเสื้อ Official จำนวน 2,000 ตัว
	โลโก้บนชุดนักกีฬา	ติดโลโก้ของผู้สนับสนุนบนชุดนักกระโดดร่ม
4. Skydiving Training	ธงกระโดดร่มแบบเดี่ยว (Exclusive)	โลโก้ของผู้สนับสนุนปรากฏบนธงเพียงแบรนด์เดียว ตลอดการฝึกซ้อม 90 Flights
	ธงกระโดดร่มแบบร่วม (Shared)	โลโก้ของผู้สนับสนุนร่วมกับแบรนด์อื่น ตลอดการฝึกซ้อม 90 Flights
	ภาพถ่ายและวิดีโอการกระโดด	ผู้สนับสนุนได้รับภาพนิ่งและวิดีโอการกระโดดร่มสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ (เฉพาะแพ็คเกจที่ได้รับสิทธิ์การใช้จริง)

WHY **SPONSOR** THIS PROJECT?



A HISTORIC NATIONAL MOVEMENT ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างประวัติศาสตร์ประเทศไทย

โครงการระดับชาติที่รวมพลังคนไทยจากทั่วประเทศ
เพื่อร่วมสร้างสถิติโลก Guinness World Records
และสร้างช่วงเวลาแห่งความภาคภูมิใจร่วมกัน

GUINNESS WORLD RECORD EXPOSURE เชื่อมโยงแบรนด์กับเวทีระดับโลก

ผู้สนับสนุนมีโอกาสเชื่อมโยงแบรนด์กับกิจกรรม
สร้างสถิติโลก พร้อมได้รับการประชาสัมพันธ์
ผ่านสื่อ ภาพถ่าย และวิดีโอของโครงการ

MULTI-CHANNEL BRAND VISIBILITY สร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านสื่อครบทุกช่องทาง

แบรนด์ได้รับการสื่อสารผ่าน LED Billboard 21 จุด
, งานแถลงข่าว , วันสร้างสถิติโลก , สื่อออนไลน์ ,
ภาพถ่ายและวิดีโอของโครงการ เกิด Brand
Exposure อย่างต่อเนื่องก่อน ระหว่าง และหลังงาน

UNIQUE SKY BRANDING EXPERIENCE ประสบการณ์การสื่อสารแบรนด์ที่แตกต่าง

หนึ่งในไม่กี่โครงการที่เปิดโอกาสให้แบรนด์
ปรากฏบนธงกระโดดร์ม พร้อมภาพและวิดีโอ
จากมุมมองทางอากาศ ซึ่งสามารถนำไปใช้ต่อยอด
ในการประชาสัมพันธ์ได้

SPONSOR PACKAGES



เลือกแพ็คเกจที่เหมาะสมกับองค์กรของคุณ พร้อมรับสิทธิประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์ และการเชื่อมโยงแบรนด์กับโครงการระดับประเทศ

PACKAGE 1

TITLE SPONSOR (1,000,000 บาท)

ผู้สนับสนุนหลักของโครงการ
พร้อมสิทธิประโยชน์สูงสุดและการแสดงแบรนด์
ในทุก TOUCHPOINT ของโครงการ

PACKAGE 2

CO-SPONSOR (700,000 บาท)

ผู้สนับสนุนร่วมของโครงการ ได้รับสิทธิประโยชน์
ด้านการประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้แบรนด์
และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมหลัก

PACKAGE 3

GOLD SPONSOR (500,000 บาท)

เหมาะสำหรับองค์กรที่ต้องการสร้างการรับรู้
แบรนด์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรม
และพื้นที่สื่อหลักของโครงการ

PACKAGE 4

SILVER SPONSOR (300,000 บาท)

ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์
การแสดงแบรนด์ และการมีส่วนร่วม
ในกิจกรรมของโครงการ

PACKAGE 5

BRONZE SPONSOR (100,000 บาท)

แพ็คเกจเริ่มต้นสำหรับองค์กรที่ต้องการ
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ และสร้าง
การรับรู้แบรนด์ผ่านกิจกรรมสำคัญ

SPONSORSHIP PACKAGES



สิทธิประโยชน์	Title Sponsor	Co-Sponsor	Gold Sponsor	Silver Sponsor	Bronze Sponsor
Digital Billboard					
LED Billboard 21 จุด (2 เดือน)	✓	✓	✓	-	-
Press Conference					
J-Flag	✓	✓	✓	✓	✓
จากถ่ายภาพ	✓	✓	✓	✓	✓
จากเวทีแถลงข่าว	✓	✓	✓	-	-
ร่วมเวทีแถลงข่าว	✓	-	-	-	-
VDO เปิดตัวโครงการ	✓	-	-	-	-
World Record Day					
J-Flag	✓	✓	✓	✓	-
จากถ่ายภาพ	✓	✓	✓	-	-
จากเวทีหลัก	✓	✓	✓	-	-
พื้นที่บูธ Standard	-	-	✓	✓	✓
พื้นที่บูธ Premium	✓	✓	-	-	-
โลโก้บนเสื้อ Official (2,000 ตัว)	✓	✓	✓	-	-
โลโก้บนชุดนักกีฬา	✓	-	-	-	-
Skydiving Training					
ธงกระโดดร่มแบบร่วม (Shared)	-	-	✓	✓	-
ธงกระโดดร่มแบบเดี่ยว (Exclusive)	✓	✓	-	-	-
ภาพถ่ายและวิดีโอการกระโดด	✓	✓	✓	✓	-

TITLE SPONSOR

1,000,000

- LED BILLBOARD 21 จุด (2 เดือน)
- J-FLAG (PRESS CONFERENCE)
- ฉากถ่ายภาพ (PRESS CONFERENCE)
- ฉากเวทีแถลงข่าว (PRESS CONFERENCE)
- ร่วมเวทีแถลงข่าว
- VDO เปิดตัวโครงการ
- J-FLAG (WORLD RECORD DAY)
- ฉากถ่ายภาพ (WORLD RECORD DAY)
- ฉากเวทีหลัก (WORLD RECORD DAY)
- พื้นที่บูธ PREMIUM (WORLD RECORD DAY)
- โลโก้บนเสื้อ OFFICIAL จำนวน 2,000 ตัว (WORLD RECORD DAY)
- โลโก้บนชุดนักกีฬา (WORLD RECORD DAY)
- รงกระโดดร่มแบบเดี่ยว (EXCLUSIVE)
- ภาพถ่ายและวิดีโอการกระโดด

CO-SPONSOR

700,000

- LED BILLBOARD 21 จุด (2 เดือน)
- J-FLAG (PRESS CONFERENCE)
- ฉากถ่ายภาพ (PRESS CONFERENCE)
- ฉากเวทีแถลงข่าว (PRESS CONFERENCE)
- J-FLAG (WORLD RECORD DAY)
- ฉากถ่ายภาพ (WORLD RECORD DAY)
- ฉากเวทีหลัก (WORLD RECORD DAY)
- พื้นที่บูธ PREMIUM (WORLD RECORD DAY)
- โลโก้บนเสื้อ OFFICIAL จำนวน 2,000 ตัว (WORLD RECORD DAY)
- รงกระโดดร่มแบบเดี่ยว (EXCLUSIVE)
- ภาพถ่ายและวิดีโอการกระโดด

GOLD SPONSOR

500,000

- LED BILLBOARD 21 จุด (2 เดือน)
- J-FLAG (PRESS CONFERENCE)
- ฉากถ่ายภาพ (PRESS CONFERENCE)
- ฉากเวทีแถลงข่าว (PRESS CONFERENCE)
- J-FLAG (WORLD RECORD DAY)
- ฉากถ่ายภาพ (WORLD RECORD DAY)
- ฉากเวทีหลัก (WORLD RECORD DAY)
- พื้นที่บูธ STANDARD (WORLD RECORD DAY)
- โลโก้บนเสื้อ OFFICIAL จำนวน 2,000 ตัว (WORLD RECORD DAY)
- รงกระโดดร่มแบบร่วม (SHARED)
- ภาพถ่ายและวิดีโอการกระโดด

SILVER SPONSOR

300,000

- J-FLAG (PRESS CONFERENCE)
- ฉากถ่ายภาพ (PRESS CONFERENCE)
- J-FLAG (WORLD RECORD DAY)
- พื้นที่บูธ STANDARD (WORLD RECORD DAY)
- โลโก้บนเสื้อ OFFICIAL จำนวน 2,000 ตัว (WORLD RECORD DAY)
- รงกระโดดร่มแบบร่วม (SHARED)
- ภาพถ่ายและวิดีโอการกระโดด

BRONZE SPONSOR

100,000

- J-FLAG (PRESS CONFERENCE)
- ฉากถ่ายภาพ (PRESS CONFERENCE)
- J-FLAG (WORLD RECORD DAY)
- พิธีขึ้นธง STANDARD (WORLD RECORD DAY)

PROJECT TIMELINE

เลือกแพ็คเกจที่เหมาะสมกับองค์กรของคุณ พร้อมรับสิทธิประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์ และการเชื่อมโยงแบรนด์กับโครงการระดับประเทศ



MARKETING COMMUNICATION

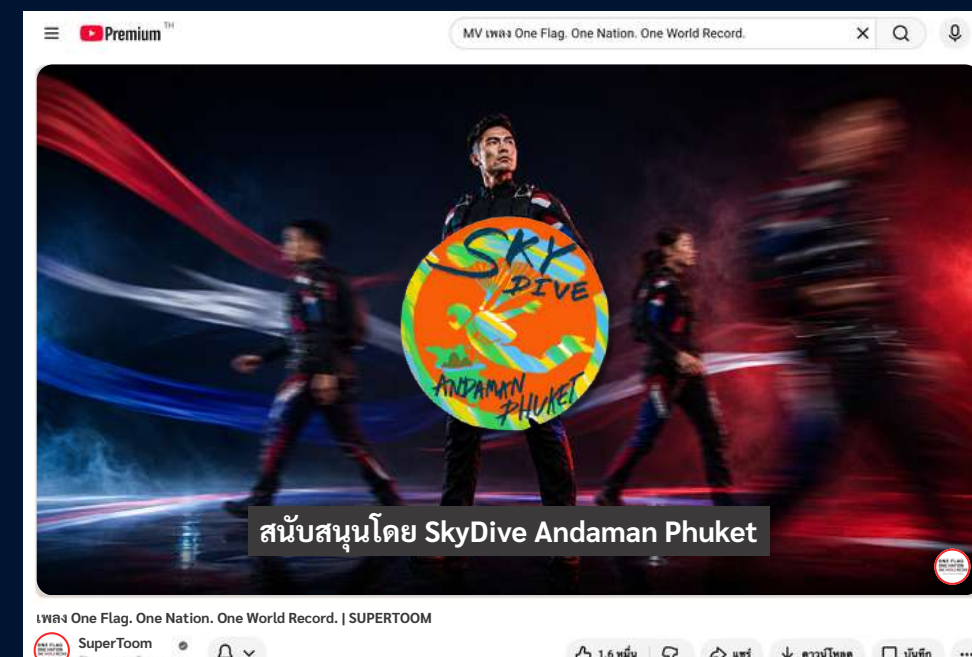
MARKETING COMMUNICATION



บิลบอร์ด 23 จุด (2 เดือน)



สื่อชั้นนำระดับประเทศ



MV เพลง



Influencers กว่า 100 คน



โลโก้บนชุดนักกีฬา



เสื้อที่ระลึกโครงการ

SKYDIVING TRAINING



ธงกระโดดร่มแบบเดี่ยว

ซ้อมต่อเนื่อง
6 เดือน

ซ้อมมากกว่า
150 ครั้ง

ทุกครั้งคือการพัฒนา ทุกวินาทีคือความตั้งใจ
เพื่อสร้างสถิติโลกครั้งใหม่บนแผ่นดินไทย



ธงกระโดดร่มแบบร่วม



EVENT PLAN

EVENT 1 : SIAM PARAGON PRESS CONFERENCE



การแสดงจากศิลปิน



เปิดงานโดยประธานในพิธี



MV เพลงโครงการ



SIGN THE FLAG



SPONSOR ZONE



JUMP INTO HISTORY

EVENT 2 : PATTAYA BEACH WORLD RECORD DAY



MAIN STAGE



WORLD RECORD ATTEMPT



SUPERTOOM GALLERY



SPONSOR ZONE

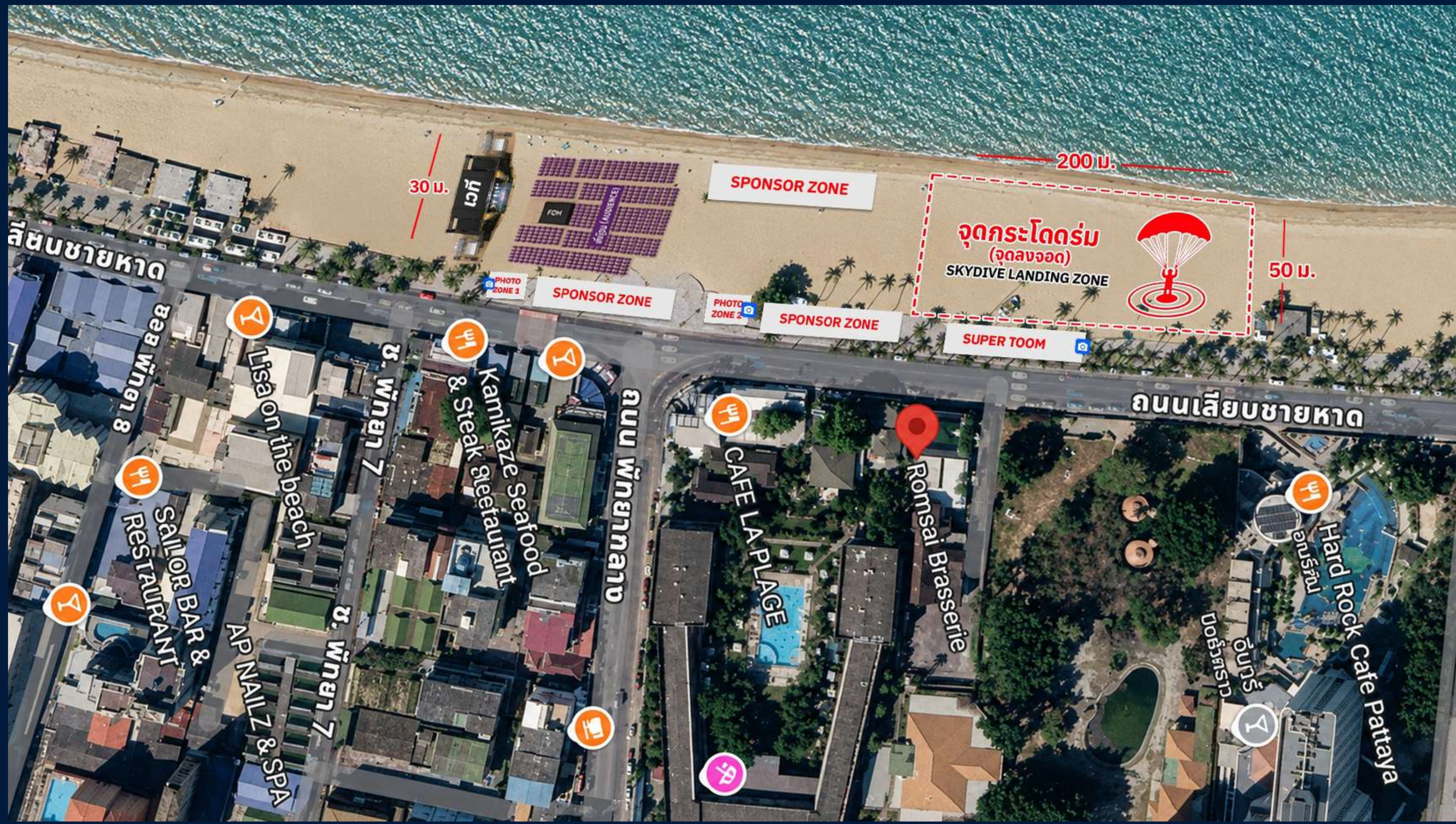


PHOTO ZONE #1



PHOTO ZONE #2

LACATION



คาดการณ์ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 2,000 คน